

**Организация праздников**

Знаменательные даты есть в каждой семье и в любом трудовом коллективе. Подготовка торжества занимает много личного времени и сил организатора. Не каждый справится с такой сложной задачей. И далеко не каждый в наше время способен провести и организовать действительно качественный и интересный праздник. Профессиональные организаторы праздничных мероприятий занимаются осуществлением и реализацией достойных высококвалифицированных мероприятий.

**Регистрация**Зарегистрировать бизнес можно:

- в формате ИП с упрощенной системой налогообложения или на НПД (для тех, кто планирует работать один).

- в формате «самозанятость» если не планируете нанимать сотрудников, и ваша прибыль не превысит 2 400 000 рублей. Узнать больше о «самозанятости» <https://мойбизнестула.рф/self-employed/>

**!!! Получить бесплатную консультацию по системам налогообложения и зарегистрироваться в качестве Индивидуального предпринимателя или «самозанятого» можно в центре «Мой Бизнес» Тульской области.**

**Запись на консультацию по телефону горячей линии: 8 800 600 777 1**

**Помещение**

Одним из преимуществ данного вида деятельности – отсутствие необходимости арендовать и оформлять специальное помещение для офиса. Вся работа с оформлением заказов и согласованием технического задания может происходить на территории заказчика, если это юридическое лицо, или в кафе, если вашими заказчиками выступают физические лица, что позволит снизить издержки как инвестиционные, так и постоянные, а соответственно и финансовые риски начинающего бизнеса.

Если же есть возможность и желание иметь офис компании по организации праздников, то потребуется соблюсти ряд требований.

**Необходимые приобретения**

Сценический костюм:

- Классический костюм или платье (для взрослых праздников);

- Анимационный костюм (сказочный образ, ростовая кукла и др.) (для детских праздников);

- Набор для аквагрима;

- Набор «Шоу гигантских мыльных пузырей»;

Звуковое оборудование:

- аудиоколонка (2 шт.);

- ноутбук;

- микрофон.

**Описание услуги:**

Праздничные программы могут быть различной сложности:

- Организация и координирование семейных церемоний: юбилей, День Рождения, помолвка, годовщина;

- Создание идеальной атмосферы для предложения руки и сердца;

- Подготовка тематической вечеринки: предсвадебные мероприятия для жениха и невесты, 8 марта, 23 февраля, и т.д.;

- Организация и проведение мероприятий для детей: необычный День Рождения, выпускной в детском саду или школе;

- Разработка сценария и координирование корпоративных деловых и развлекательных праздников;

- Проведение нестандартных мероприятий, направленных на сплочение коллектива;

- Подготовка торжественной встречи из роддома;

- Организация и проведение культурных мероприятий: открытие выставок, тематических форумов;

- Проведение мероприятий для бизнеса: презентация товаров и услуг, открытие коммерческих объектов.

Примите решение, чем вы отличаетесь и предлагаете то, что не предложено компаниями. Постарайтесь подстроиться под нужды первых клиентов так, чтобы стать их постоянными исполнителями.

В среднем проведение детского праздника стоит 4 000 рублей. Проведение мероприятия – 10 000. Средний чек составляет порядка 7 000 рублей. Средняя выручка в месяц составит 21 000 рублей.

**Маркетинговая концепция**

Стоит учесть, что услугами по организации и проведению праздников клиенты пользуются периодично, поэтому необходимо разработать узнаваемый бренд и создать хороший имидж. Таким образом, можно будет наработать базу постоянных клиентов и привлечь внимание новых.

Необходимо делать акцент на развитии сарафанного радио. Увеличивать лояльность клиента и пробовать – совместные акции с другими компаниями, для увеличения и удержания клиентской базы.

Сегодня 45% россиян использует **Интернет** для поиска информации, покупок товаров и услуг. Поэтому продвижение через Интернет сейчас наиболее востребовано.

* **Социальные сети (ВК, FB, In)**. Сфера развлечений связана с визуальным восприятием, поэтому социальные сети – это оптимальная площадка для продвижения услуг. Здесь вы делитесь фотографиями проведенных мероприятий, записываете Сториз – демонстрируйте особенности проведения мероприятий, пишите интересные посты для формирования лояльности вашей аудитории.
* **Регистрация на городских порталах и тематических форумах.**
* **Создание интернет - сайта (странички)** с описанием ваших услуг.

**Экономическая справка.**

Вложения на старте бизнеса – 250 000 рублей.

Средний чек – 7 000 рублей.

Выручка за год 670 000 рублей.

Срок окупаемости –9 месяцев.

**Риски бизнеса.**

Перенасыщенность рынка конкурентными предложениями.

Сезонность. Невозможно провести новогодний праздник летом, а свадьбы чаще играют осенью.