****

**Проведение занятий по йоге.**

Сегодня занятия йогой в нашей стране являются одним из самых популярных способов улучшения физического и психического состояния. С помощью йоги можно укрепить здоровье, натренировать тело, а также избавиться от стресса и раздражительности. Поэтому многие решают начать заниматься йогой.

Йога в нашей стране стала популярна в начале 2000-х годов. Множество центров открываются в спа-центрах, фитнес-клубах и других местах. Зачастую эти центры не могут предложить качественного сервиса, индивидуального подхода к клиенту. Поэтому у отдельных студий открывается отличная возможность для роста.

**Регистрация**

Зарегистрировать бизнес можно:  
- в формате ИП с упрощенной системой налогообложения (ОКВЭД 85.41.1— «Образование в области спорта и отдыха»)   
- в формате «самозанятость», если не планируете нанимать сотрудников, и ваша прибыль не превысит 2500000. Узнать больше о «самозанятости» <https://мойбизнестула.рф/self-employed/>

**!!! Получить бесплатную консультацию по системам налогообложения и зарегистрироваться в качестве Индивидуального предпринимателя или «самозанятого» можно в центре «Мой Бизнес» Тульской области.**

**Запись на консультацию по телефону горячей линии: 8 800 600 777 1**

**Помещение**

Выбор места, это ответственный шаг начала бизнеса. Смена помещения в будущем — это значительные финансовые затраты, поэтому к выбору места нужно подойти с особой тщательностью.

Выбирая помещение для студии, прежде всего обращайте внимание на близость прямых и косвенных конкурентов. Если недалеко от приглянувшейся вам локации расположен уже действующий йога-центр, то вам будет трудно набрать необходимое количество клиентов, поскольку все заинтересованные лица уже наверняка являются посетителями этого центра.

Кроме того, оценивайте локацию с точки зрения привлекательности для потенциальных клиентов. Если студия находится в центре города или просто рядом с крупными офисными центрами, то людям будет удобно добираться на нее после работы (ведь подавляющее большинство предпочитает заниматься в вечерние часы). Близость остановок общественного транспорта, расположение на «первой линии» с большой проходимостью и дополнительные удобства (парковка, удобный вход и т.п.) также увеличивают вашу конкурентоспособность. А вот соседства с шумными заведениями стоит избегать так же, как и соседства с конкурентами, ведь занятия йогой требуют сосредоточенности, а. значит, несовместимы с посторонними громкими звуками**.**

Что касается площади помещения, то она должна быть не меньше 60 квадратных метров (сюда входят зал для тренировок, и раздевалка, и туалет, холл и/или зона отдыха). При подборе зала должно учитываться количество человек присутствующих на занятии, на каждого должно приходиться не менее 2 кв. метров.

В помещение не должны проникать посторонние шумы, кроме того, необходима хорошая система вентиляции или кондиционирования, чтобы несвежий воздух не портил впечатление от занятий. Рекомендуемая температура воздуха в помещении для занятий йогой должна составлять 18-19°С. Кроме того, если вы соберетесь делать ремонт, то обратите особое внимание на пол. Обычно йогой занимаются босиком, поэтому пол должен быть теплый и не скользкий, чтобы обеспечивать необходимое сцепление при выполнении асан. Идеальный в сочетании «цена-качество» вариант – это деревянное покрытие либо качественный фактурный ламинат. Что касается оформления стен и общего дизайна, то вы можете остановиться на нейтральном спокойном интерьере приглушенных тонов, либо добавить в атмосферу нотки творчества и разрисовать стены яркими узорами теплых тонов. Самое главное правило и критерий – это чтобы в стенах вашего центра было приятно и комфортно находиться.

**!!! Для оценки местоположения выбранного помещения, рекомендуем воспользоваться сервисом Бизнес Навигатор МСП** <https://smbn.ru/>

**Особые требования**

Что касается правого обоснования лицензии, то курсы по йоге относятся к обучению и тут применяется ФЗ «Об образовании в РФ» Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» а именно ст. 91.2. соискателями лицензии на осуществление образовательной деятельности являются образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, а также индивидуальные предприниматели, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.

Исходя их вышеизложенного, преподавая самостоятельно, лицензия не требуется, но необходимо иметь сертификат с присвоенной квалификацией "Преподаватель йоги", "Тренер по йоге" и иметь подтверждающий документ о прохождении аттестации.

**Необходимое оборудование.**

Занятия йогой не могут обойтись без применения особого инвентаря, аксессуаров и оборудования. Самым важным элементом во время тренировок являются коврики для йоги. Закупить их желательно двух видов: тонкие и толстые, так как у каждого человека свой порог чувствительности. Необходимое количество ковриков нужно рассчитать из предполагаемой интенсивности посещаемости и вместимости зала.

***Список оборудования:***

- медитационные подушки;  
- веревки, уголки для растяжек и прогибов;  
- специальные валики;  
- пледы;  
- аппаратура для музыкального сопровождения;  
- гамаки для антигравити упражнений;  
- стойка ресепшн;  
- осветительные приборы;  
- зеркала;  
- ремни, блоки;  
- предметы интерьера (шторы, жалюзи, декоративные вазы, стулья, подушки, картины, свечи);  
- скамейки и шкафчики для раздевалки и мебель для зоны ожидания;  
- касса (если вы зарегистрировались в качестве ИП).  
- кулер для воды

**Виды услуг:**

В современной йоге, достаточно много направлений, вы можете выбрать несколько или сделать акцент на одном из них:

- Хатха-йога. Безоговорочный лидер по популярности как в России, так и за рубежом. Является базовой ступенью более обширного течения , общая цель которого – обретение равновесия между энергиями Инь и Ян, достижение физического совершенства. Состоит из релаксационных практик, физических и дыхательных упражнений, а также системы правильного питания.

- Раджи-йога. Цель – контроль над разумом. Средство – медитативные практики.

- Прана-йога. Цель – управление жизненной энергией Ци. Средство – дыхательные практики.

- Аштанга-йога. Комплекс из последовательных асан (поз), а также техник концентрации дыхания и внимания. Состоит из восьми ступеней.

- Кундалини-йога. Цель – пробуждение божественной энергии. Средство – комплекс физических и дыхательных упражнений, медитативных практик и чтения мантр.

- Айенгар-йога. Цель – обретение совершенной физической формы. Средство – комплекс из разнообразных асан с использованием опор.

- Антигравити-йога. Современный комплекс, разработанный несколько лет назад гимнастом и танцором Крисом Харрисоном. Цель – развить общую координацию тела и укрепить все основные группы мышц. К философии йоги имеет весьма опосредованное отношение. Представляет собой фитнес-тренировки с использованием элементов йоги. Асаны выполняются без контакта с полом и стенами, в воздухе, с использованием гамаков-трапеций (AirSwim), подвешенных к потолку. Из-за необычного формата данное направление на сегодняшний день пользуется большим спросом, причем в нашей стране ниша антигравити-йоги практически не занята из-за необходимости переобучения тренеров и специально оборудованных залов.

Стоимость одного занятия в среднем составляет 300 рублей. Если будет работать один тренер и проводить 2 группы (по 15 человек) За 20 рабочих смен доход в месяц составит около 180000 рублей.

**Маркетинговая концепция**

Перед открытием студии йоги нужно рассмотреть целевую аудиторию. Для этого понадобиться изучение конкурентов. Очень важно открыть студию в районе, где конкуренции практически нет.

**В качестве целевой аудитории выступают:**

* Женщины в возрасте от 25 до 45 лет (порядка 65%);
* Девушки от 20-25 лет (порядка 10%);
* Мужчины от 30 до 40 лет (5 %);
* Женщины в возрасте до 60 лет (5%).

Перед открытием нужно постараться провести рекламную кампанию, которая привлечь максимальное количество клиентов. Впоследствии крупных вливаний в рекламу после открытия студии закладывать нецелесообразно, так как затем будет работать «сарафанное радио». После запуска студии йоги необходимо:

* Выбрать привлекательную вывески и разместить ее на входе в студию.
* Распечатать флаеры и раздавать их в торговых центрах, на улице, медицинских учреждениях.
* Раскладывать листовки о студии в почтовые ящики.
* Проводить массовую рекламную кампанию в интернете (к примеру, можно создать собственный сайт или аккаунт в популярной социальной сети).
* Запустить группу в ВКонтакте, Инстаграмме и пр.
* **Экономическая справка**
* Вложения на старте бизнеса – 250000 рублей.
* Средний чек – 300 рублей.
* Выручка за год - 2 160 000 рублей.
* Срок окупаемости –2 месяца.

**Риски бизнеса**

* Большая конкуренция

Данный риск может привести к долгой окупаемости и низкой прибыли. Для снижения риска необходимо проводить открытые уроки, провести масштабную пиар-кампанию.

* Низкое качество услуг

В случае возникновения данного риска, возможны потери клиентов из-за плохой подготовки персонала. Для снижения риска подбирайте только опытных специалистов с сертификатами.