****

**Изготовление бескаркасной мебели на заказ**

Удобная, стильная и практичная бескаркасная мебель постепенно завоёвывает популярность. Её можно увидеть в телевизионных студиях, отелях, кафе и квартирах. Покупателей привлекает необычный вид, универсальность, практичность и безопасность таких изделий, спрос на них есть.

Пошив бескаркасной мебели может осуществляться на заказ по эскизам клиента. Для ее изготовления не нужны огромные производственные площади и сложное оборудование. Начать своё дело по производству кресел-мешков можно даже с небольшим объёмом инвестиций, занимаясь пошивом на дому. Продажи в таком случае ведутся через интернет-магазин или соцсети. В дальнейшем, когда клиентов станет больше, придётся задуматься об аренде помещения и найме персонала.

**Регистрация**  
- для самостоятельной работы вам подойдет формат «самозанятость». Узнать больше о «самозанятости» <https://мойбизнестула.рф/self-employed/>  
- ИП с упрощенной формой налогообложения (ОКВЭД 31.09 - Производство прочей мебели)

**!!! Получить бесплатную консультацию по системам налогообложения и зарегистрироваться в качестве Индивидуального предпринимателя или «самозанятого» можно в центре «Мой Бизнес» Тульской области.**

**Запись на консультацию по телефону горячей линии: 8 800 600 777 1**

**Помещение под мастерскую**

На старте бизнеса можно организовать производство бескаркасной мебели на дому, если позволяет место. В качестве мастерской используют одну из комнат в квартире, флигель или гараж. В дальнейшем, когда увеличится количество заказов, придётся подумать о расширении и подыскать более подходящее помещение.

В мастерской важно правильно организовать пространство. Вполне достаточной площадью будет помещение в 30-40 кв.м. Часть площади отводится под производственный цех, остальные квадратные метры используют под склад готовой продукции и если позволяет пространство можно организовать небольшой выставочный зал готовых изделий. Важное требование к объекту – невысокая стоимость аренды. Нужно выбирать достаточно освещённое, чистое помещение с хорошей вентиляцией.

**Санитарные правила**

Если вы планируете работать, выполняя только индивидуальные заказы, нет необходимости получать дополнительные разрешения, которые требуются для серийного производства. Для подтверждения качества материалов, из которых произведена ваша продукция – необходимо иметь сертификаты на них. Обязательно необходимо при закупке материалов для производства обращаться только к проверенным поставщикам и требовать у производителей сертификаты соответствия и гигиенические заключения на ткани, пенополистирол, замки-молнии.

**Необходимое оборудование**

Для начала бизнеса вам потребуется закупить:  
**-** швейная машина;   
- оверлок;   
- кроильная машинка;   
- стол для раскроя;   
- стулья;  
- шкаф;   
- стеллажи для хранения материалов;   
- упаковка для готовых изделий;  
- мелкий швейный инвентарь;  
- лекала.  
 **Материалы**

Изготовление кресел-мешков заключается в применении 2-ух главных видов материала: наполнитель и ткань. Как правило, внешняя часть этого кресла состоит из 2-ух чехлов. Внутренний чехол должен состоять из плотной и крепкой ткани. Для того, чтобы пошить внешний чехол, нужно правильно подобрать не только качественный материал, но и красивый. Огромной своей популярностью и великолепными свойствами обладает такой материал, как искусственная кожа. Помимо этого, не нужно забывать и об молнии, которая должна располагаться на внешней части чехла. А вот в качестве наполнителя для бескаркасной мебели выступает пенополистерол. Он выглядит в виде маленьких шариков.

Для работы необходимо будет закупить: прочные нитки, замки-молнии, ткани мебельные, кожу для внутреннего и наружного чехла, пенополистирол гранулированный и другие расходные материалы.

Качество готовой продукции во многом определяет качество сырья и его стоимость. При выборе поставщиков или мест закупок продуктов, стоит ориентироваться на лучшие варианты по доступной цене.

**Ассортимент**

Сегодня производство бескаркасной мебели предполагает выпуск диванов, стульев, пуфов, подушек, гамаков, детских предметов. Изделия, разные по размерам и цветовой гамме, оригинально и гармонично дополнят любой интерьер.

При изготовлении бескаркасной мебели очень важно использовать принцип эксклюзивности, то есть модели должны быть разнообразными по дизайну. Добиться этого совсем не сложно, если учитывать широкий ассортимент мебельных тканей. Ищите новые оригинальные стили, экспериментируйте с цветом, фактурой, производите мебель по индивидуальным заказам, и вы расширите рынок сбыта своих изделий.  
Можно производить мебель на заказ для организаций и учреждений с их логотипами и символикой, шить сменные чехлы, делать пуфики и кресла по эскизам заказчика.

Изготавливать кресла для детей из ярких тканей, с кармашками, шнуровкой, аппликациями или любыми другими интересными элементами.

Себестоимость изготовления обычного кресла-мешка составит примерно 1 000 рублей, а вот цена продажи изделия увеличивается минимум в 4 раза, т.е. от 4 000 рублей. Если отшивать 30 кресел за 20 рабочих дней в месяце, то доход составит примерно 120 000 рублей.

**Маркетинговая концепция.**

***Основные покупатели***

Ориентируйтесь на целевую аудиторию и сразу приступайте к поиску каналов сбыта. Только тогда производство будет стабильно набирать обороты, приносить высокий постоянный доход, а вы со временем сможете увеличить ассортимент выпускаемой продукции и расширить предприятие.

**Кто же чаще всего приобретает данную мебель?**

В основном, это молодежь, которая постоянно стремиться к чему-то необычному и оригинальному. Также свой выбор на бескаркасной мебели останавливают и родители, которые желают всячески обезопасить своих детей от острых углов. Огромным спросом пользуется такой вид мебели — как кресло-мешок. Это очень комфортная и удобная мебель. Она может без проблем принять форму сидящего человека. Данные кресла по своему весу очень легкие и миниатюрные. Их без особого труда можно переместить в любой угол комнаты. Это сможет сделать даже ребенок. В основном их покупают для кафе, дач, детских садов или клубов.

**Преимущества бескаркасной мебели по сравнению с каркасной**

1. Стильный внешний вид. Бескаркасное кресло или диван с легкостью впишутся в любой дизайнерский и не только интерьер. Мало того, эти вещи способны не просто дополнять, а становиться «комнатообразующими». То есть центром (не в прямом смысле, разумеется) любого помещения. Особенно, если речь идет о крупных диванах и креслах, на которые просто невозможно не присесть, а точнее не развалиться, зайдя в комнату (инфа, как вы понимаете, из личного опыта).
2. Удобство. Бескаркасная мебель действительно гораздо удобнее любого даже самого мягкого дивана или кресла, особенно оценят (как писал выше) любители развалиться.
3. Мобильность. Передвинуть, например, кресло-грушу под силу даже маленькому ребенку, а для взрослого сделать в квартире перестановку или просто отодвинуть мебель для уборки станет просто элементарно.
4. Простой уход. Хорошие производители, заботясь о своей репутации, шьют чехлы из качественных материалов, которые легко поддаются очистке. Также верхний чехол всегда можно просто снять и постирать в стиральной машине.
5. Безопасность. Предпочтение такой мебели часто отдают семьи с маленькими детьми. И это вполне предсказуемо - ни острых углов, ни высоких поверхностей, ни ножек, о которые постоянно кто-то бьется.
6. Цена.

***Продвижение***

Потенциальные клиенты никогда не узнают о производителе бескаркасной мебели, если он не заявит о себе. Чтобы появились первые клиенты, придётся рекламировать свой товар. Создание собственного сайта и раскрутка групп в соцсетях – эффективный способ поиска клиентов.

**Какие виды рекламы стоит использовать:**

1. *Создание собственного сайта*. Экономить на этом не стоит. Стоит довериться профессионалу, который за хорошие деньги сделает «вкусный» сайт. Стоит заниматься его постоянным наполнением – добавлять фотографии и отзывы своих клиентов. Конечно, важно и раскручивать свой сайт, чтобы на нем было как можно больше посетителей.
2. *Открытие группы в популярной сети*. Работа с сообществом во многом будет похожа на работу с сайтом – фото, отчеты, прайсы, составы. Привлекать новых подписчиков можно с помощью рекламы внутри сети.
3. *Контекстная реклама*. С помощью нее можно рекламировать собственный сайт, где находятся контактные данные, или группу.
4. *«Сарафанное радио»*. Этот метод играет огромную роль. Самостоятельно им управлять невозможно. А вот воздействовать – очень даже. Нужно просто любить свою работу, делать ее с любовью! Чем больше довольных клиентов, тем больше новых. Число их растет в геометрической прогрессии, исходя из профессионализма кондитера.
5. *Проведение акций, скидок, бонусов*. Этот метод позволит выработать собственную клиентскую базу. Вместе с предыдущим методом, это будут настоящие двигатели продвижения. Со временем, контекстная реклама может просто не понадобиться.
6. Еще один вариант рекламы – использовать *наглядную рекламу* договорится с владельцами общественных пространств (например: салонов красоты, клубов и т.д.), чтобы временно поставить в их заведении свою продукцию, обязательно сопроводив её рекламным ярлычком.

**Экономическая справка.**Вложения на старте бизнеса – 250000 рублей.  
Средний чек – 4000 рублей.  
Выручка за год 1 440 000 рублей.  
Срок окупаемости –3 месяца

**Риски бизнеса.**

Производство бескаркасной мебели лучше начать в городе с численностью населения более 100 000. Для успешного развития бизнес-проекта необходимо собрать информацию об имеющихся конкурентах. Если они есть, стоит ознакомиться с их ассортиментом и ценовой политикой, изучить отзывы об их работе. Эта информация поможет предпринимателю избежать ошибок, которые допускают существующие в городе фирмы, занимающиеся изготовлением бескаркасной мебели.

**Основной риск бизнеса – малый поток клиентов**.

Для достижения успеха придётся много работать, постоянно улучшая качество продукции. Чтобы найти первых покупателей, нужно заявить о себе, создав группы в соцсетях, рекламируя свой товар на городских порталах, форумах.