|  |  |
| --- | --- |
| **ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ** | |
| **МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЕФРЕМОВ** | |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ** | |
|  | |
|  | |
| **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | |
|  | |
| **от 27.04.2024** | **№ 759** |

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД ЕФРЕМОВ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА**

На основании постановления правительства Тульской области от 16.10.2017 года № 468 «Об утверждении стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года», согласно Федеральному закону Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования город Ефремов администрация муниципального образования город Ефремов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития туризма в муниципальном образовании город Ефремов на период до 2035 года (приложение 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития туризма в муниципальном образовании город Ефремов. (приложение 2).

3. Комитету по делопроизводству и контролю администрации муниципального образования город Ефремов обнародовать настоящее постановления путем его размещения на официальном сайте муниципального образования город Ефремов в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в местах для обнародования муниципальных правовых актов муниципального образования город Ефремов.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава администрации

муниципального образования

город Ефремов

С.Г. Балтабаев

Приложение 1

к постановлению

муниципального образования

город Ефремов

от 27.04.2024 № 759

**Стратегия развития туризма в**

**муниципальном образовании город Ефремов**

**на период до 2035 года**

1. **Общие положения**

В целях увеличения влияния туризма на социально-экономическое развитие муниципального образования город Ефремов разработана «Стратегия развития туризма на территории муниципального образования город Ефремов на период до 2035 года» (далее - Стратегия).

Стратегия развития туризма в муниципальном образовании город Ефремов исходит из перспектив, определенных в Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года. Стратегия сформирована в контексте с региональными тенденциями развития туризма, а также в рамках стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации.

Стратегия развития туризма на территории муниципального образования город Ефремов (далее город Ефремов) до 2035 года разработана с учетом задач, стоящих перед городом, основывается на комплексной оценке тенденций и проблем развития туристского рынка в регионе и определяет приоритеты его развития в городе Ефремов. Стратегия коррелируется с современными тенденциями в сфере туризма и текущий этап развития туристской индустрии в муниципальном образовании город Ефремов.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере туризма. Основой разработки Стратегии являются:

а) Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

б) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

в) Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики";

г) Постановление Правительства Тульской области от 16 октября 2017 года N468 «Об утверждении стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года»;

д) Закон Тульской области от 21 марта 2001 года N 238-ЗТО "О туристской деятельности на территории Тульской области".

Основным акцентом политики в области туризма в муниципальном образовании город Ефремов будет являться создание условий для развития культурно-туристического наследия, организации массовых мероприятий, концертно-выставочных, фестивальных мероприятий, праздников, создающих поводы для освещения в средствах массовой информации рекреационных возможностей города Ефремова.

Важным направлением является повышение качества предоставляемых туристам услуг во всех точках контакта: в музеях, иных объектов показа, средствах размещения, объектах питания, отдыха, торговой сети, на транспорте.

Основная задача стратегии – повышение туристской привлекательности города Ефремов, а также увеличение влияния туризма на экономическую и социальную составляющую муниципального образования город Ефремов. Положения стратегии должны послужить основой для формирования единого видения содержания и перспектив развития туристской индустрии органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и обществом.

**2. Общемировые и российские тенденции развития туризма**

Туризм обладает различными особенностями, выполняя одновременно экономические, социальные, политические, гуманитарные и другие функции.

Развитие туризма играет важную роль в решении различных социальных проблем. Развитие туризма оказывает непосредственное влияние на создание новых рабочих мест, поддержание высокого уровня жизни населения, сохранение культурного богатства.

Помимо этого, рост туризма оказывает широкое воздействие на различные сферы экономики, оказывая влияние на транспортную доступность, торговлю, что способствует увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в бюджеты различных уровней.

Туристическая отрасль сочетает в себе функции рекреации и культурного развития, сопутствуя любой деятельности на определенном этапе развития общества (как сфера, которая обеспечивает восстановление трудовых функций работающего населения, и как потребитель ряда услуг и продуктов).

На сегодняшний день к тенденциям развития мирового и российского туризма, можно отнести:

1) активизация продвижения национального туристического продукта на мировом и внутреннем туристических рынках.

2) усиление роли туризма на федеральном и региональном уровнях;

3) активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма;

4) появление новых направлений туризма, конкурирующих с традиционными (экотуризм, гастрономический туризм, сельскохозяйственный туризм);

5) рост туристических поездок с познавательными целями;

6)   влияние информационных технологий, обеспечивающий прямой доступ туриста к поставщику услуг минуя турагентства;

Туризм в регионах Центрального федерального округа (ЦФО) представлен различными направлениями, а сам федеральный округ по праву можно назвать центром культурно-познавательного и делового туризма страны. Ряд регионов, входящих в его состав, располагают широкими возможностями для развития разных видов туризма. Наиболее перспективными видами туризма для ЦФО являются: культурно-познавательный, детский образовательный, военно-патриотический, деловой, религиозный, сельский, экологический, этнографический, гастрономический, событейный, активный, рекреационный. Тульская область имеет непосредственную границу с Московской, Рязанской, Липецкой, Орловской, Калужской областями, схожа с ними по ряду факторов, поэтому опыт этих регионов особенно актуален.

Таким образом, при создании Стратегии развития туризма на территории муниципального образования город Ефремов, были учтены общемировые тенденции и опыт других регионов Российской Федерации в развитии туризма.

**3. Современное состояние сферы туризма в муниципальном образовании город Ефремов**

Город Ефремов является одним из крупнейших центров Тульской области в сфере экономики, промышленности, транспорта, культуры, истории. Имеет статус моногорода Российской Федерации и имеет выгодное географическое расположение. Обладает уникальным сочетанием благоприятных природно-климатических условий и объектов культурного наследия. Ресурсы города позволяют развивать здесь разные виды туризма.

Культура и туризм составляют неотъемлемую часть человеческой жизни. Вовлечение культуры в сферу экономического и социального развития дает очень важные эффекты для благополучия города, не измеряющееся только экономическими показателями. Культурные проекты позволяют решать социальные проблемы глобально. Если раньше культура рассматривалась как чисто затратная сфера, то теперь она является ресурсом развития территории, который с одной стороны, состоит из культурного наследия, а с другой стороны, это современная, актуальная культура. Культурные ресурсы Ефремовского края – это то, что отличает его от других, делает его уникальным, неповторимым, своеобразным.

Ефремов обладает как традиционными, так и присущими только территории Ефремовского края, историко-культурными ресурсами, которые создают благоприятную почву для развития инфраструктуры нашей территории, в связи, с чем реализация настоящей Стратегии направлена на:

* сохранение и развитие уникального культурного пространства;
* формирование привлекательного образа города Ефремов, влияющего на качество проживания, развитие туризма и становление экономики города;
* развитие творческого потенциала ефремовцев.

Развитие города Ефремов обусловлено историческими фактами, характеризующими город как один из древнейших городов России. Город, где строились храмы, развивалась литература, наука и искусство. Особенности архитектуры придают городу старинный колорит, сохранившийся во многом и до наших дней.

Немаловажным фактором для развития туризма является расположение города - на реке Красивая Меча (приток Дона) в 149 км к югу от Тулы. По территории проходит трасса М4 «Дон». Трасса М2 «Крым» имеет ответвление на Воронеж через Ефремов - 92км. Через Ефремов проходят автодороги Ефремов-Орел, Ефремов-Данков, а также железнодорожная магистраль Москва-Донбасс (станция Ефремов).

В настоящее время город Ефремов – современный административный, промышленный и культурный центр. На территории города располагаются производственные и торговые предприятия, развивается сфера услуг, образования, сфера досуга и развлечений.

Основу культуры в Ефремове составляют: районный Дом культуры «Химик», молодежно-подростковый центр «Октябрьский», детские музыкальная и художественная школы, 3 библиотеки (одна из которых детская), художественно-краеведческий музей, дом-музей имени И.А. Бунина, дом-музей авиаконструктора В.М. Мясищева, музей завода синтетического каучука.

С городом Ефремов и его округой связаны жизнь и творчество таких выдающихся людей России, как писатели В.А. Левшин, И.А. Бунин, И.С. Тургенев, М.Ю. Лермонтов, К.Г. Паустовский; композитор К.К. Иванов; ученые И.А. Стебут, Е.А. Рудакова, М.Т. Яблочков, С.В. Лебедев; конструкторы В.М. Мясищев и П.Г. Якушев; государственные деятели А.Н. Арсеньев, С.П. Агеев, Н.И. Ермаков; видные военачальники А.М. Василевский, Ф.А. Агальцов, И.И. Затевахин, Ф.В. Карлов; летчица-спортсменка, чемпионка мира и Европы по высшему пилотажу Л.С. Леонова, знаменитый футболист Ф.Ф. Черенков.

В городе Ефремов находятся 4 храма (1 из которых имеет статус Кафедрального Собора), святой источник в селе Тюртень.

Наряду с использованием новых современных подходов к архитектуре в городе сохраняется большое количество памятников истории и культуры.

Богата и разнообразна природа Ефремовского края. На этой территории находится 7 уникальных памятников природы, особо охраняемых природных территорий Красивомечья («Лесные урочища», «Утёс Ишутинская гора», «Конь-Камень», «Участок ковыльной степи», «Каменная дорога», «Красная гора»). Недавно зарегистрирован новый объект культурного наследия – Селеще 1, территория в деревне Стрелечья Поляна.

Создание развитой туристкой инфраструктуры и привлекательного городского пространства, способного разнообразить досуг жителей и гостей города и стать дополнительными точками роста для туризма в целом. Этому способствует реализация проекта «Набережная» на реке Красивая Меча, на территории которой расположена смотровая площадка с купольной ротондой. В летнее время популярностью пользуется отдых на воде (р. Красивая Меча). Сплав на байдарках, пляжный отдых, рыбалка.

Центральны парк им. Бунина является местом массового отдыха жителей и гостей города. В парке и дети, и взрослые смогут найти себе занятие по душе. Городская роща – это самое лучшее место для прогулок в любое время года, здесь катаются на лыжах, на велосипедах, проходят лыжные соревнования.

Город располагает сетью муниципальных и частных гостиниц, санаторий-профилакторий для приема гостей города. В живописной шиловской зоне («Русская Швейцария) расположены база отдыха и парк-отель «Шейно». В черте города расположены 7 гостиниц.

Свои услуги туристам предлагают множество объектов общественного питания (рестораны, кафе, пиццерии), кинотеатр «Химик», 2 торговых центра.

Таким образом, туристические достоинства города Ефремов заключаются:

1)  в природном потенциале умеренно-континентального климата с экологически чистыми территориями;

2)  в наличии хорошего транспортного сообщения с городами федерального значения Москвой и Санкт-Петербургом, другими городами, доступности видов транспортного сообщения (автомобильный, железнодорожный транспорт);

3) в наличии уникальных культурных ресурсов: привлекательных достопримечательностей, художественных коллективов, развитых музыкальных, театральных, традиций.

Несмотря на имеющиеся туристские возможности туризм в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни города остается востребованным не в полной мере, не оказывая необходимого влияния на инновационное развитие города, как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Анализ современного состояния туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие: слабое представление на российском и на международном туристском рынке, недостаток конкурентоспособного туристического предложения и связанное с ним недостаточное количество новых проектов в сфере туризма, отсутствие сформированного имиджа муниципального образования, недостаток квалифицированных кадров.

**4. Основные цели, задачи, направления и этапы реализации Стратегии**

Главная цель развития туристского сектора экономики города - создание конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения города, российских граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики Тульской области и города Ефремов, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока денежных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранение, рационального использование и развитие богатейшего и культурно-исторического природно-рекреационного потенциала города Ефремов.

Основные задачи и направления по их развитию:

**Направление 1.** Разработка системы туристских брендов города Ефремова:

* проведение конкурсов на разработку: системы брендов города Ефремова, разработка логотипов;
* проведение семинаров по проблеме брендинга и маркетинга мест, наиболее интересных для туристов;
* разработка имиджевых мультимедийных презентаций о городе Ефремов по приоритетным направлениям социально-экономического развития;
* создание мультимедийной презентации о туристских возможностях города Ефремов.

**Направление 2.** Формирование презентационных мероприятий:

* формирование и продвижение туристского имиджа города Ефремов;
* анализ состояния объектов, мест размещения, разработка программ, планов и прогнозов развития туристской отрасли;
* приобретение выставочного оборудования и технических средств рекламы для оснащения стендов;
* подготовка презентационных и аналитических материалов для опубликования в СМИ различного уровня;
* участие в крупных туристских выставках в России;
* организация обмена опытом со структурными подразделениями администраций городов, регионов РФ, с организациями по вопросам формирования и продвижения туристского имиджа города;
* включение туристских и экскурсионных маршрутов по муниципальному образованию «Город Ефремов», в маршруты ведущих туристических фирм;
* организация приемов официальных делегаций и отдельных творческих деятелей.

**Направление 3.** Благоустройство города:

* проведение работ по улучшению состояния автомобильных дорог и дорожных сооружений;
* установка информационных указателей (в том числе двуязычных), информационных табло;
* установка памятников, скамеек, урн, туалетов;
* ремонт тротуаров, фасадов зданий;

**Направление 4.** Создание системы навигации туристско-рекреационного комплекса города:

* издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах города Ефремова (справочники, карты, буклеты, путеводители);
* установка знаков туристской навигации на объектах туристического показа;
* подготовка и издание панорамной туристской карты города Ефремова;
* разработка и издание туристского справочника-путеводителя (Край перспективного туризма «Ефремов»)

**Направление 5.** Формирование программы событийного туризма:

* разработка перечня ключевых, «знаковых» событий года (фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.);
* создание устойчивой афиши городских событий;
* поддержка творческих коллективов, оказывающих туристские услуги;
* проведение рекламных кампаний городских мероприятий;
* разработка развлекательных программ для вечернего отдыха туристов в зависимости от возраста, по направлениям: фольклорные, тематические, театральные.

**Направление 6.** Повышение качества оказываемых туристских и сервисных услуг:

* развитие кадрового потенциала туристского комплекса;
* участие в конференциях и семинарах по вопросам повышения качества туристского обслуживания;

**Направление 7**. Содействие реконструкции существующих и разработка новых объектов показа:

* проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и расположенных в центральной части города;
* установление информационных надписей и обозначений установленного образца на всех памятниках истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности;

**Направление 8.** Формирование туристско-рекреационного комплекса:

* организация доступности и сохранение объектов туристского показа;
* создание системы безопасности туристов, объектов показа и пешеходных зон (видеонаблюдение, информационные щиты с телефонами экстренной помощи).

Меры по развитию туристской отрасли на территории муниципального образования город Ефремов предлагается реализовать в 3 этапа.

**Первый этап:** «Портфель проектов» включает в себя реализацию мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы развития туризма; выработку стратегии рекламного продвижения; формирование систем информационного, кадрового и научного обеспечения.

В рамках первого этапа первоочередными задачами являются:

1. определение объемов и расширение круга потенциальных потребителей туристского продукта города Ефремов;

2) комплексное исследование города по степени привлекательности и его оценка его с выделением приоритетных направлений для развития туризма;

1. выделение туристской направленности развития отношений между городами - побратимами;
2. разработка событийного календаря для привлечения большего количества туристов (фестивали, народные праздники и др.);
3. формирование портфеля проектов, способствующих развитию туризма в области культуры, спорта, развлечений и бизнеса.

**Второй этап:** на основе комплексного исследования города выделяется следующее направление, приоритетное для развития туризма - увеличение сроков пребывания туристов в городе.

На втором этапе осуществляется:

а) содействие решению вопросов коммуникационного обустройства по заданным стандартам выделенных туристских ресурсов (дорожное строительство, реставрация зданий);

б) разработка и реализация проектов по повышению качества приема и обслуживания туристов, расширение спектра туристских продуктов города с привлечением органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций.

**Третий этап:** предполагает активное участие в региональных, федеральных и туристских мероприятиях, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма и привлечению инвестиций. В этот же период предстоит реализация системы мероприятий, проведение широкомасштабной рекламной кампании. Именно наличие мощного культурного потенциала делает перспективным развитие города как центра культуры, образования, туризма и коммуникации.

**5. Перспективы развития туризма на территории муниципального образования город Ефремов**

Для выявления приоритетных видов туризма в муниципальном образовании город Ефремов требуется создание организационной структуры, отвечающей за реализацию стратегии по развитию туризма в муниципальном образовании город Ефремом.

Кадровый состав данной структуры должен обладать высоким профессионализмом, опытом работы, соответствующим образованием, подбираться с учетом основных функций структуры:

1. Аналитическая. Изучение туристского продукта города, определение потенциального объема туристского потока, оценка его влияния на экономику, определение потребности в создании разных типов базовой инфраструктуры, сферы услуг.
2. Информационная. Сбор, анализ и распространение информации о объектов, обладающих туристским потенциалом.
3. Инвестиционная. Привлечение инвестиций на развитие туризма в городе, сотрудничество с малым бизнесом в сфере туризма.
4. Творческая. Поиск идей, создание новых и расширение существующих туристских продуктов.

В качестве приоритетных видов туризма можно выделить следующие:

а) **Культурно-познавательный туризм.**

Культурно-познавательный туризм охватывает посещение исторических и культурных достопримечательностей.

В настоящее время на территории города находятся памятники истории и культуры, функционируют муниципальные учреждения культуры: музеи, кинотеатр, библиотеки, культурно-досуговые учреждения. Наиболее привлекательные объекты туристских маршрутов в городе Ефремов – Дом-музей И.А. Бунина, некрополь семьи И.А. Бунина, парк имени И.А. Бунина, районный художественно-краеведческий музей, часовня Святых царственных страстотерпцев, находящаяся на территории железнодорожного вокзала, дом-музей В.М. Мясищева.

б) **Событийный туризм.**

Событийный туризм предусматривает собой путешествия, приуроченные к проведению народных праздников, дней города, фестивалей, конкурсов, выставок, ярмарок. Такие мероприятия отмечены значительной массовостью, что позволяет активизировать продажу сувениров, организовать дополнительные культурные программы.

Ефремов – центр проведения значимых культурных мероприятий.

Праздничные мероприятия, посвященные Дню города, проходят под общей идеей «Ефремов – город на Красивой Мече». Программа праздничных мероприятий рассчитана на различные категории населения и включает в себя концертные программы с участием коллективов города, области и гостей из регионов России.

Ефремов является местом проведения литературного проекта «К Буниным в Ефремов». С этим проектом в Год литературы и год 145-летия со дня рождения писателя Ефремов вошел в брендовый туристский литературный маршрут «Русские усадьбы».

В июне 2013 года, впервые на Троицу, в городской роще Ефремова состоялся литературно-фольклорный праздник. Этот праздник стал ежегодным. Идея возникла не случайно. В начале прошлого века ефремовские купцы на Троицын день устраивали в городской роще праздник для горожан: ставили на берегу пруда столы с самоварами и угощением. Бунины с удовольствием принимали участие в ефремовских гуляньях, а Иван Алексеевич даже читал вслух свои произведения — говорят, что именно здесь он впервые прочел написанный в Ефремове рассказ «Антоновские яблоки». В 2017 году данный праздник получил статус регионального.

С 2018 года на территории муниципального образования проводится еще один фестиваль «К чему душа лежит к тому и руки приложатся». Это фестиваль умельцев. Яркий, красочный, запоминающийся. Идея создания этого фестиваля принадлежит краеведческому музею. С каждым годом он масштабнее. Умельцы приезжают со многих уголков России и его по праву можно назвать межрегиональным.

в) **Оздоровительный туризм.**

Оздоровительный туризм направлен на восстановление человеческих сил, физического состояния человека (туриста).

В городе Ефремов расположен Санаторий-профилакторий «ЕЗСК Сервис». Территория находится в зоне лесного массива – городской роще. Прекрасная природа, чистый воздух в сочетании с лечебными процедурами подарят бодрость, хорошее настроение, здоровье и желание еще раз вернуться. В профилактории двери открыты как для взрослых, так и детей. На базе санатория-профилактория действует детский санаторно-оздоровительный лагерь. Основной упор в санатории-профилактории сделан на лечение заболеваний нервной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения.

На берегу реки Красивая Меча в селе Вязово находитсядетский оздоровительный лагерь «Ласточка».На территории лагеря есть все необходимое для организации досуга детей: футбольная и волейбольные площадки, имеется собственный пляж с купальней. Разработанная воспитательная программа обеспечивает полноценный отдых детей, оздоровление и творческое развитие.

Кроме того, в городе есть учреждения, оказывающие дополнительные медицинские и косметологические услуги (SPA-салоны, лечебно-оздоровительный центр «Городской курорт»).

г) **Спортивный туризм.**

Спортивный туризм связан с поездками с целью активного и пассивного участия в спортивных мероприятиях. На территории города расположен стадион «Химик», физкультурно-оздоровительный комплекс (в котором открыт музей «Спортивной славы города Ефремова»), бассейн «Волна», ледовый дворец «Мега». В Ефремове проводятся различные областные, межрегиональные спортивные мероприятия и соревнования. Развитие спортивного туризма в городе имеет значительные перспективы.

Значительным потенциалом для развития на территории муниципального образования «город Ефремов» обладают культурно-познавательный и событийный виды туризма.

Иные виды туризма в перспективе могут развиваться как сопутствующие направления туристской индустрии.

1. **Механизмы реализации Стратегии**

Организационно-управленческий механизм реализации Стратегии предусматривает необходимость развития координационного органа по реализации Стратегии, а также его взаимодействия с заинтересованными органами местного самоуправления и органами государственной власти; расширении взаимодействия с общественностью, творческими союзами, негосударственным сектором туризма, зарубежными организациями и иными организациями, работающими в сфере туризма.

Механизм мониторинга оценки и корректировки Стратегии функционирует посредством расширения информационной поддержки развития туристских ресурсов, совершенствования системы оценки результатов мероприятий, деятельности учреждений, всей отрасли в целом, внедрения постоянного мониторинга сферы туризма, мониторинга общественного мнения по вопросам туризма, мониторинга результатов деятельности в сфере туризма, мониторинга целевых показателей развития туризма в городе.

1. **Ресурсное обеспечение**

1. Трудовые ресурсы. Высокий уровень квалификации ипрофессиональной подготовки работников туристской сферы играет ключевую роль в качественном обслуживании в сфере туризма и является стимулом для ее совершенствования. В настоящий момент на территории Тульской области существует несколько высших образовательных учреждений, осуществляющих подготовку студентов по специальности «Туризм и гостеприимство».

2. Организационные ресурсы. Организационное взаимодействие будет осуществляться через:

- организацию работ по совершенствованию кадрового состава органа местного самоуправления, а также подведомственных учреждений, ответственных за развитие туризма на территории муниципального образования город Ефремов;

- обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями;

- проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристическим потенциалом муниципального образования;

- участие в выставках, конференциях, круглых столах по вопросам развития туризма.

3. Материально – технические ресурсы. Материально-техническая база будет развиваться в процессе реализации инвестиционных проектов в сфере туризма.

4. Туристские ресурсы. Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание.

5. Финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы формируются за счет бюджетных и внебюджетных источников.

**8. Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

Главный социальный эффект Стратегии состоит в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения, в том числе детей, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Конечные результаты:

1) реализация проектов, направленных на модернизацию туристического направления;

2) продвижение туристского имиджа (бренда) муниципального образования город Ефремов.

3) создание системы навигации туристско- рекреационного комплекса (знаки туристской навигации, туристская карта города, туристский справочник- путеводитель, справочники, буклеты)

4) широкомасштабное развитие событийного туризма (проведение концертов, фестивалей, ярмарок, выставок, конкурсов), с целью привлечения туристов;

5) создание комфортных условий для пребывания туристов на территории города;

6) повышение качества оказываемых туристских услуг.

Выполнение Стратегии будет способствовать экономическому развитию города Ефремов, формированию нового социально-культурного облика города, а также содействовать повышению жизненного уровня населения.

Приложение 2

к постановлению администрации

муниципального образования

город Ефремов

от 27.04.2024 № 759

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по реализации Стратегии развития туризма на территории муниципального образования город**

**Ефремов на период до 2028 года**

| **№ п/п Плана** | **Мероприятие** | **Срок** | **Ответственные** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ** | | | |
| 1. | Продвижение проекта «Ефремов- город на Красивой Мече»- туристского бренда города Ефремов (писатель Бунин И.А., тульский Стоунхендж- Конь-Камень) | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| 2. | Проведение семинаров по проблеме брендинга и маркетинга мест, наиболее интересных для туристов | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 3. | Разработка имиджевых мультимедийных презентаций по приоритетным направлениям социально-экономического развития города Ефремов | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 4. | Создание мультимедийной презентации о туристских возможностях города Ефремов | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| **2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ** | | | |
| 5. | Формирование и продвижение туристского имиджа города | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| 6. | Анализ состояния объектов, мест размещения, разработка программ, планов и прогнозов развития туристкой отрасли | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 7. | Приобретение выставочного оборудования и технических средств рекламы для оснащения стендов | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| 8. | Подготовка презентационных и аналитических материалов по теме туризма для опубликования в СМИ различного уровня | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 9. | Участие в крупных туристских выставках в России | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов, |
| 10. | Организация обмена опытом со структурными подразделениям администраций городов, регионов Российской Федерации, с организациями по вопросам формирования и продвижения туристского имиджа города | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 11. | Включение туристских и экскурсионных маршрутов по муниципальному образованию город Ефремов, в маршруты ведущих туристических фирм | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 12. | Организация приемов официальных делегаций и отдельных творческих деятелей | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| **3. БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДА** | | | |
| 13. | Проведение работ по улучшению состояния автомобильных дорог и дорожных сооружений | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 14. | Установка информационных указателей, информационных табло | 2024-2028 | Комитет по жизнеобеспечению администрации муниципального образования город Ефремов |
| 15. | Установка памятников, скамеек, урн, туалетов | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 16. | Ремонт тротуаров, фасадов зданий | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| **4. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА** | | | |
| 17. | Издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах города Ефремов (справочники, карты, буклеты, путеводители) | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 18. | Установка знаков туристской навигации на объектах туристского показа | 2024-2028 | Комитет по жизнеобеспечению администрации муниципального образования город Ефремов, Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 19. | Подготовка и издание панорамной туристской карты города | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Ефремов |
| **5. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА** | | | |
| 20. | Разработка перечня ключевых, «знаковых» событий года (фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.) | ежегодно | Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации  МО город Ефремов, |
| 21. | Создание устойчивой афиши городских событий | ежегодно | Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации  МО город Ефремов, |
| 22. | Поддержка творческих коллективов, оказывающих туристские услуги | 2024-2028 | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов |
| 23. | Проведение рекламных кампаний городских мероприятий | ежемесячно | Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации  МО город Ефремов, |
| 24. | Разработка развлекательных программ для вечернего отдыха туристов в зависимости от возраста, по направлениям: фольклорные, тематические, театральные | 2024-2028 | Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации  МО город Ефремов |
| **6. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ ТУРИСТСКИХ И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ** | | | |
| 25. | Развитие кадрового потенциала туристского комплекса | ежегодно | Отдел муниципальной службы и кадровой политики, Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 26. | Участие в конференциях и семинарах по вопросам повышения качества туристского обслуживания | ежегодно | Комитет по экономике, развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования город Ефремов, Управление по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации  МО город Ефремов |
| **7. СОДЕЙСТВИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ, РАЗРАБОТКА НОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА** | | | |
| 27. | Проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и расположенных в центральной части города | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 28. | Установка информационных надписей и обозначений установленного образца на памятниках истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности | 2024-2028 | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| **8. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА** | | | |
| 29. | Организация доступности и сохранение объектов туристского показа | ежегодно | Администрация муниципального образования город Ефремов |
| 30. | Создание системы безопасности туристов, объектов показа и пешеходных зон (видеонаблюдение, информационные щиты с телефонами экстренной помощи) | ежегодно | Администрация муниципального образования город Ефремов, МКУ «Сервис» |